

# 2014-2020年中国家用医疗 电子设备市场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国家用医疗电子设备市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球家用医疗设备市场规模从2007年的146亿美元，发展到2012年的204亿美元，年复合增长率(CAGR)达到6.8%。辅助复健、治疗装置、监视/传感器与遥测装置等，成为家用电子医疗市场的大头，光以血糖测量仪来看，在2007年就有70亿美元商机，而在2012年已经到达89亿美元。据统计，2012年，国内医疗仪器设备及器械收入和利润同比分别增长21.4%、24.4%，2013年国内家用医疗器械市场规模有望达290亿元，而有益健康的家用医疗装置，预估更将大举成长25%。

随着老龄化人口在逐年快速递增，人们的健康意识也在不断加强。据统计，中国的医疗设备市场需求增长速度高于全球的平均增长率。越来越大的市场需求推动了我国家庭便携式医疗电子设备的发展。中国医疗器械市场已成为继美国和日本之后世界第三大市场，国内家用医疗电子设备基本上是便携式电子产品，该市场中的电子血压计、便携式血糖仪和电子助听器占据了90%以上的销售份额。由于目前市场普及率还不高，加之中国人口基数比较大，所以家用便携式医疗电子产品前景非常好。目前在欧美地区，血压计和血糖仪等检测产品已经成为家庭必备的一种医疗设备，而中国目前还有形成这样的环境，预计随着沿海城市和内地大城市逐步开始消费这些产品，这个市场会慢慢起来，这与生活的富裕程度有关。集成化、网络化、数字化、智能化的趋势，都将成为便携医疗电子快速增长的催化剂。

我国家用医疗器械企业数量多、规模小、各自为战、产品单一、难以形成系统的产业价值链条。在我国家用医疗器械领域，先行企业已经获得了极大的成功。家庭医疗器械的货源地集中在珠三角和长三角地区，特别是珠三角的浙江和深圳已发展成为我国各种医疗器械的重要制造基地，而深圳的高档医疗器械在世界上也有一席之地。中国近年GDP年增长率始终保持在7%~8%的水平，而医疗器械产业的发展速度约为GDP增长速度的两倍，医疗器械行业正成长为最具吸引力的市场之一。家庭医疗与保健工程会成为家庭的主要投资方向，今后完全可以像卖电视、冰箱等家电那样，把民用医疗器械普及到每一个家庭。这个过程就如同大型的计算机，发展到家庭用普及型电脑一样，大型的医院用治疗仪，也正在向便携式、经济型家用康复治疗器的方向发展，加之市场的不成熟对国内包括PCD抄板行业在内的半导体和生产企业来说却是一个巨大的潜力市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、国家食品药品监督管理局、中国医疗器械协会、中国医药行业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医疗器械研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对医疗器械相关企业的实地调查，对我国家用医疗电子设备行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略、发展

趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家用医疗电子设备行业的前景与风险。报告揭示了家用医疗电子设备市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目录 】

### 第一部分行业运行现状

#### 第一章中国家用医疗电子设备行业发展综述 1

##### 第一节家用医疗电子设备行业界定 1

###### 一、家用医疗电子设备行业定义 1

###### 二、家用医疗电子设备行业产品大类 1

##### 第二节家用医疗电子设备行业产业链分析 2

###### 一、家用医疗电子设备行业产业链简介 2

###### 二、家用医疗电子设备行业上游产业分析 2

###### 1、塑料行业发展分析 2

###### 2、仪器仪表行业发展分析 4

###### 3、电子元器件行业发展分析 6

###### 4、液晶显示屏行业发展分析 8

###### 三、家用医疗电子设备行业下游产业分析 9

###### 1、医疗卫生事业发展分析 9

###### 2、居民医疗保健消费状况分析 13

#### 第二章中国家用医疗电子设备行业发展分析 16

##### 第一节家用医疗器械行业发展分析 16

###### 一、家用医疗器械行业简况 16

###### 二、家用医疗器械行业需求现状 16

###### 三、家用医疗器械行业供给现状 17

###### 四、家用医疗器械行业发展空间 18

##### 第二节家用医疗电子设备行业发展分析 18

###### 一、家用医疗电子设备行业发展概况 18

###### 二、家用医疗电子设备行业发展特点 18

三、家用医疗电子设备行业影响因素	20
四、家用医疗电子设备行业运行现状	22
五、家用医疗电子设备行业发展挑战	23
六、家用医疗电子设备行业发展机会	23
第三节家用医疗电子设备行业区域市场分析	24
一、广东省家用医疗电子设备行业发展分析	24
1、广东省家用医疗电子设备行业发展相关政策	24
2、广东省医疗器械行业发展状况分析	25
3、广东省家用医疗电子设备行业发展现状	27
4、广东省家用医疗电子设备行业企业格局	27
5、广东省家用医疗电子设备行业发展展望	28
二、江苏省家用医疗电子设备行业发展分析	29
1、江苏省家用医疗电子设备行业发展相关政策	29
2、江苏省医疗器械行业发展状况分析	29
3、江苏省家用医疗电子设备行业发展现状	30
4、江苏省家用医疗电子设备行业企业格局	32
5、江苏省家用医疗电子设备行业发展展望	33
三、北京市家用医疗电子设备行业发展分析	34
1、北京市家用医疗电子设备行业发展相关政策	34
2、北京市医疗器械行业发展状况分析	34
3、北京市家用医疗电子设备行业发展现状	34
4、北京市家用医疗电子设备行业企业格局	36
5、北京市家用医疗电子设备行业发展展望	37
四、上海市家用医疗电子设备行业发展分析	38
1、上海市家用医疗电子设备行业发展相关政策	38
2、上海市医疗器械行业发展状况分析	38
3、上海市家用医疗电子设备行业发展现状	40
4、上海市家用医疗电子设备行业企业格局	42
5、上海市家用医疗电子设备行业发展展望	43
五、辽宁省家用医疗电子设备行业发展分析	46
1、辽宁省家用医疗电子设备行业发展相关政策	46
2、辽宁省医疗器械行业发展状况分析	46

- 3、辽宁省家用医疗电子设备行业发展现状 47
- 4、辽宁省家用医疗电子设备行业企业格局 47
- 5、辽宁省家用医疗电子设备行业发展展望 48

## 第二部分市场全景调研

### 第三章中国家用医疗电子设备行业市场环境分析 49

#### 第一节家用医疗电子设备行业政策环境 49

- 一、行业主管部门 49
- 二、行业管理体制 49
  - 1、医疗器械监督管理条例 49
  - 2、医疗器械注册管理办法 59
  - 3、医疗器械经营企业监督管理办法 71
  - 4、医疗器械标准管理办法 76
  - 5、医药科学技术政策（2002-2010） 81
  - 6、医疗器械生产质量管理规范（试行） 88
- 三、行业发展规划 99

#### 第二节家用医疗电子设备行业经济环境 100

- 一、国内生产总值增长分析 100
- 二、居民收入与恩格尔系数分析 101
- 三、城镇人口就业情况分析 102
- 四、人民币汇率变化情况 102

#### 第三节家用医疗电子设备行业社会环境 104

- 一、我国人口老龄化发展现状 104
- 二、医疗保健意识普及程度分析 106
- 三、医疗器械产品质量控制问题 108

#### 第四节家用医疗电子设备行业技术环境 112

- 一、医疗电子技术水平发展现状分析 112
  - 1、医疗电子MCU技术分析 112
  - 2、医疗电子无线技术分析 114
  - 3、医疗电子模拟技术分析 118
  - 4、医疗电子封装技术分析 118
  - 5、医疗电子测试测量技术分析 119

二、医疗电子产品技术需求热点分析	120
1、便携式	120
2、信息化	120
3、低功耗	120
4、低成本	121
5、安全性	122
三、家用医疗电子产品技术水平分析	122
1、电子血压计技术分析	122
2、电子血糖仪技术分析	124
3、电子助听器技术分析	125
4、低频治疗仪技术分析	127
5、电子体温计技术分析	128
四、家用医疗电子产品技术发展新动向	128
1、国际市场最新技术动向	128
2、国内市场最新技术动向	129

### 第三部分竞争格局分析

第四章中国家用医疗电子设备行业竞争分析	131
第一节国际家用医疗电子设备行业竞争分析	131
一、国际家用医疗电子设备行业发展概况	131
二、国际家用医疗电子设备行业竞争格局	131
三、国际家用医疗电子设备行业发展趋势	132
第二节跨国家用医疗电子设备企业竞争分析	133
一、日本欧姆龙公司竞争分析	133
1、企业发展简况	133
2、企业经营情况分析	135
3、企业主营业务分析	135
4、企业在华市场布局分析	136
二、日本爱安德公司竞争分析	137
1、企业发展简况	137
2、企业经营情况分析	138
3、企业主营业务分析	140

4、企业在华市场布局分析	141
三、美国强生公司竞争分析	141
1、企业发展简况	141
2、企业经营情况分析	142
3、企业主营业务分析	143
4、企业在华市场布局分析	143
四、美国雅培制药有限公司竞争分析	144
1、企业发展简况	144
2、企业经营情况分析	145
3、企业主营业务分析	146
4、企业在华市场布局分析	147
五、瑞士罗氏诊断公司竞争分析	147
1、企业发展简况	147
2、企业经营情况分析	148
3、企业主营业务分析	149
4、企业在华市场布局分析	150
六、台湾百略公司竞争分析	151
1、企业发展简况	151
2、企业经营情况分析	152
3、企业主营业务分析	153
4、企业在华市场布局分析	153
七、台湾合世公司竞争分析	153
1、企业发展简况	153
2、企业经营情况分析	154
3、企业主营业务分析	155
4、企业在华市场布局分析	155
第三节国内家用医疗电子设备行业竞争分析	155
一、家用医疗电子设备行业议价能力分析	155
二、家用医疗电子设备行业潜在威胁分析	156
三、家用医疗电子设备行业集中度分析	156
四、家用医疗电子设备行业竞争格局分析	157



## 第五章中国家用医疗电子设备行业产品市场分析 159

### 第一节家用医疗电子设备行业产品需求结构 159

#### 第二节电子血压计市场分析 162

##### 一、电子血压计市场概况 162

##### 1、常用血压计产品简介 162

##### 2、电子血压计工作原理 163

##### 二、高血压患病情况分析 163

##### 三、电子血压计市场需求现状 164

##### 1、全球市场区域销售结构 164

##### 2、电子血压计普及率分析 164

##### 3、国内市场销售规模分析 164

##### 四、电子血压计市场竞争格局 165

##### 五、电子血压计市场价格行情 166

##### 六、电子血压计市场发展前景 166

#### 第三节电子血糖仪市场分析 166

##### 一、电子血糖仪市场发展概况 166

##### 二、糖尿病发病情况分析 167

##### 三、电子血糖仪市场需求规模 167

##### 四、电子血糖仪市场竞争格局 168

##### 五、电子血糖仪市场价格行情 168

##### 六、电子血糖仪市场发展前景 168

#### 第四节电子助听器市场分析 169

##### 一、电子助听器市场发展概况 169

##### 二、电子助听器市场需求现状 170

##### 三、电子助听器市场企业格局 170

##### 四、电子助听器市场价格行情 171

##### 五、电子助听器市场发展前景 171

#### 第五节低频治疗仪市场分析 174

##### 一、低频治疗仪市场发展概况 174

##### 二、低频治疗仪市场需求规模 174

##### 三、低频治疗仪市场竞争格局 174

##### 四、低频治疗仪市场价格行情 175

五、低频治疗仪市场发展前景	175
第六节电子体温计市场分析	175
一、电子体温计市场发展概况	175
二、电子体温计市场需求现状	176
三、电子体温计市场企业格局	176
四、电子体温计市场价格行情	177
五、电子体温计市场发展前景	177
第七节其他家用医疗电子产品市场分析	177
一、便携式超声诊断仪市场分析	177
二、便携式心率监控仪市场分析	177
三、便携式血氧仪市场分析	178
四、便携式胎心仪市场分析	178
第六章中国家用医疗电子设备行业领先企业经营分析	179
第一节家用医疗电子设备企业总体发展状况	179
第二节家用医疗电子设备行业SWOT分析	180
一、优势(Strengths)	180
二、劣势(Weaknesses)	181
三、机会(Opportunities)	182
四、风险(Threats)	184
第三节家用医疗电子设备领先企业经营分析	184
一、天津九安医疗电子股份有限公司经营情况分析	184
1、企业发展简况	184
2、企业每股指标分析	185
3、企业盈利能力分析	185
4、企业偿债能力分析	186
5、企业发展能力分析	186
6、企业运营能力分析	186
7、企业产品结构及新产品动向	186
8、企业销售渠道与网络	187
9、企业经营状况及排行	188
10、企业投资兼并与重组分析	188

11、企业最新发展动向分析	189
二、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析	190
1、企业发展简况	190
2、企业成长能力分析	191
3、企业盈利能力分析	191
4、企业偿债能力分析	192
5、企业运营能力分析	192
6、企业发展能力分析	192
7、企业产品结构及新产品动向	193
8、企业销售渠道与网络	193
9、企业经营状况及排行	195
10、企业投资兼并与重组分析	195
11、企业最新发展动向分析	197
三、欧姆龙（大连）有限公司经营情况分析	198
1、企业发展简况	198
2、主营业务分析	198
3、经营状况分析	198
4、发展动态	200
四、爱安德电子（深圳）有限公司经营情况分析	201
1、企业发展简况	201
2、主营业务分析	201
3、经营状况分析	201
4、发展动态	201
五、优盛医疗电子（上海）有限公司经营情况分析	202
1、企业发展简况	202
2、经营业务分析	202
3、经营状态分析	202
4、发展动态	202
六、山东新华医疗器械股份有限公司	203
1、企业发展简况	203
2、企业成长能力分析	204
3、企业盈利能力分析	204

4、企业运营能力分析	204
5、企业偿债能力分析	205
6、企业发展能力分析	205
7、企业产品结构及新产品动向	205
8、企业销售渠道与网络	206
9、企业经营状况及排行	206
10、企业投资兼并与重组分析	206
11、企业最新发展动向分析	209
七、广州阳普医疗科技股份有限公司	209
1、企业发展简况	209
2、企业每股指标分析	212
3、企业盈利能力分析	212
4、企业偿债能力分析	212
5、企业发展能力分析	213
6、企业运营能力分析	213
7、企业产品结构及新产品动向	213
8、企业销售渠道与网络	214
9、企业经营状况及排行	215
10、企业投资兼并与重组分析	215
11、企业最新发展动向分析	216
八、华润万东医疗装备股份有限公司	217
1、企业发展简况	217
2、企业成长能力分析	218
3、企业盈利能力分析	218
4、企业运营能力分析	218
5、企业偿债能力分析	219
6、企业发展能力分析	219
7、企业产品结构及新产品动向	219
8、企业销售渠道与网络	220
9、企业经营状况及排行	220
10、企业投资兼并与重组分析	221
11、企业最新发展动向分析	221

九、乐普（北京）医疗器械股份有限公司 222

- 1、企业发展简况 222
- 2、企业成长能力分析 223
- 3、企业偿债能力分析 223
- 4、企业盈利能力分析 224
- 5、企业发展能力分析 224
- 6、企业运营能力分析 224
- 7、企业产品结构及新产品动向 225
- 8、企业销售渠道与网络 225
- 9、企业经营及状况排行 226
- 10、企业投资兼并与重组分析 226
- 11、企业最新发展动向分析 227

十、深圳市理邦精密仪器股份有限公司 228

- 1、企业发展简况 228
- 2、企业每股指标分析 229
- 3、企业盈利能力分析 230
- 4、企业偿债能力分析 230
- 5、企业发展能力分析 230
- 6、企业运营能力分析 231
- 7、企业产品结构及新产品动向 231
- 8、企业销售渠道与网络 232
- 9、企业经营状况及排行 232
- 10、企业投资兼并与重组分析 232
- 11、企业最新发展动向分析 234

十一、上海阿洛卡医用仪器有限公司 235

- 1、企业发展简况 235
- 2、经营业务分析 235
- 3、经营状况分析 236
- 4、最新动态 237

十二、西门子迈迪特(深圳)磁共振有限公司 237

- 1、企业发展简况分析 237
- 2、经营业务分析 238

- 3、经营状况分析 238
- 4、最新动态 240
- 十三、杭州京冷医疗器械有限公司 240
  - 1、企业发展简况 240
  - 2、经营业务分析 240
  - 3、经营状态分析 241
  - 4、最近动态 242
- 十四、上海医疗器械股份有限公司 242
  - 1、企业发展简况 242
  - 2、经营业务分析 243
  - 3、经营状态分析 243
  - 4、最近动态 245
- 十五、山东威高集团有限公司 245
  - 1、企业发展简况 245
  - 2、经营业务分析 247
  - 3、经营状态分析 247
  - 4、最近动态 249
- 十六、深圳安科高技术股份有限公司 249
  - 1、企业发展简况 249
  - 2、经营业务分析 249
  - 3、经营状况分析 250
  - 4、最新动态 251
- 十七、汕头市超声仪器研究所有限公司 251
  - 1、企业发展概况 251
  - 2、经营业务分析 252
  - 3、经营状况分析 252
  - 4、最新动态 254
- 十八、苏州六六视觉科技股份有限公司 254
  - 1、企业发展概况 254
  - 2、经营业务分析 255
  - 3、经营状况分析 255
  - 4、最新动态 257

十九、深圳益心达医学新技术有限公司 257

1、企业发展概况 257

2、经营业务分析 257

3、经营状况分析 258

4、最新动态 259

二十、上海光电医用电子仪器有限公司 260

1、企业发展概况 260

2、经营业务分析 260

3、经营状况分析 261

4、最新动态 262

第四部分行业前景展望与投资战略研究

第七章中国家用医疗电子设备行业投资与前景预测 263

第一节家用医疗电子设备行业投资风险 263

一、家用医疗电子设备行业政策风险 263

二、家用医疗电子设备行业宏观经济风险 265

三、家用医疗电子设备行业市场竞争风险 267

四、家用医疗电子设备行业技术研发风险 268

五、家用医疗电子设备行业产品结构风险 269

六、家用医疗电子设备行业质量控制风险 269

七、家用医疗电子设备行业汇率风险 269

八、家用医疗电子设备行业其他风险 270

第二节家用医疗电子设备行业投资特性 272

一、家用医疗电子设备行业进入壁垒 272

二、家用医疗电子设备行业经营模式 273

三、家用医疗电子设备行业盈利因素 273

四、家用医疗电子设备行业渠道优化管理 274

五、家用医疗电子设备行业地区扩张战略 276

六、企业融资方式多样化 277

第三节家用医疗电子设备投资策略 278

第四节家用医疗电子行业发展战略研究 281

一、战略综合规划 281

二、业务组合战略	282
三、区域战略规划	282
四、产业战略规划	282
五、营销品牌战略	282
六、竞争战略规划	283
第五节家用医疗电子设备行业发展前景	283
一、家用医疗电子设备行业发展趋势	283
1、便携式发展趋势	284
2、医疗电子技术的发展趋势	285
3、电源管理发展趋势	287
4、小型化与集成发展趋势	288
5、连接性和远程病患监护发展趋势	289
6、医疗数据安全性发展趋势	289
7、质量和可靠性发展趋势	290
二、家用医疗电子设备行业前景预测	290

## 图表目录

图表：家庭医疗电子设备行业产品分类	1
图表：2010-2012年医疗保健消费人均支出	13
图表：广东省医疗器械经营企业经营类型情况	26
图表：2011年1-11月广东省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	27
图表：2011年1-11月广东省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	27
图表：广东省医疗器械生产企业类别构成情况	27
图表：广东省医疗器械生产企业分布情况	28
图表：2004-2010年广东省医疗器械生产企业数量变化情况	28
图表：2010年1-12月江苏省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	31
图表：2010年1-12月江苏省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	31
图表：2011年1-11月全国江苏省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	31
图表：2011年1-11月全国江苏省医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	31
图表：江苏省医疗器械生产企业分布情况	32
图表：2010年1-12月北京市医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	35
图表：2010年1-12月北京市医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	35



图表：2011年1-11月北京市医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	35
图表：2011年1-11月北京市医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	36
图表：2010年北京市医疗器械行业子行业盈利状况对比	37
图表：北京市医疗器械经营企业分布情况	37
图表：2010年1-12月上海市医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	41
图表：2010年1-12月上海市医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	41
图表：2011年1-11月上海市医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	41
图表：2011年1-11月上海市医疗设备及仪器仪表制造业主要运行指标	41
图表：上海市医疗器械生产企业分布情况	42
图表：上海市医疗器械生产企业类别构成情况	42
图表：2010年1-11月医疗器械行业地区盈利状况	47
图表：2010年1-11月医疗器械行业地区分布状况	47
图表：辽宁省医疗器械生产企业类别构成情况	47
图表：辽宁省医疗器械生产企业分布情况	47
图表：2013年上半年我国国内生产总值分析图	100
图表：日本欧姆龙公司在华企业类型比重	136
图表：日本欧姆龙公司在华企业分布比重	136
图表：2009-2013年日本爱安德公司综合净销售额	138
图表：2009-2013年日本爱安德公司综合收入净值	139
图表：2011-2013年日本爱安德公司资产负债表1	139
图表：2011-2013年日本爱安德公司资产负债表2	140
图表：日本爱安德公司在华企业分布比重	141
图表：2012-2013年美国强生公司现金流量表	142
图表：2012-2013年美国强生公司资产负债表	142
图表：美国强生公司在华企业分布比重	143
图表：2013年美国雅培制药有限公司利润分析	145
图表：2013年美国雅培制药有限公司资产负债分析	145
图表：2011-2013年美国雅培制药有限公司总收入额对比分析	146
图表：2011-2013年美国雅培制药有限公司每股收益对比分析	146
图表：美国雅培制药有限公司在华企业分布比重	147
图表：2012-2013年台湾百略公司财务简报	152
图表：2010-2013台湾百略公司营业收入与收益率比较	152

图表：台湾百略公司在华企业分布比重	153
图表：2012-2013年台湾合世公司财务简报	154
图表：2010-2013年台湾合世公司营业收入与收益率比较	154
图表：同行竞争潜在威胁分析图	156
图表：电子血压计全球销售分布比重	164
图表：2012-2013年天津九安医疗电子股份有限公司每股指标分析	185
图表：2012-2013年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力分析	185
图表：2012-2013年天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力分析	186
图表：2012-2013年天津九安医疗电子股份有限公司发展能力分析	186
图表：2012-2013年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力分析	186
图表：天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入及行业排名	188
图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力分析	191
图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析	191
图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析	192
图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析	192
图表：2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析	192
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司全国售后及服务点	193
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务及行业排名	195
图表：2006-2007年欧姆龙（大连）有限公司盈利结构	199
图表：2006-2007年欧姆龙（大连）有限公司资产结构	199
图表：2006-2007年欧姆龙（大连）有限公司成本费用	200
图表：2012-2013年山东新华医疗器械股份有限公司成长能力分析	204
图表：2012-2013年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析	204
图表：2012-2013年山东新华医疗器械股份有限公司营运能力分析	204
图表：2012-2013年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析	205
图表：2012-2013年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力分析	205
图表：山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入及排名	206
图表：2012-2013年广州阳普医疗科技股份有限公司每股指标分析	212
图表：2012-2013年广州阳普医疗科技股份有限公司成长能力分析	212
图表：2012-2013年广州阳普医疗科技股份有限公司偿债能力分析	212
图表：2012-2013年广州阳普医疗科技股份有限公司发展能力分析	213
图表：2012-2013年广州阳普医疗科技股份有限公司运营能力分析	213

图表：广州阳普医疗科技股份有限公司国内销售网络	214
图表：广州阳普医疗科技股份有限公司全球服务区域图	214
图表：广州阳普医疗科技股份有限公司主营业务及行业排名	215
图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司成长能力分析	218
图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力分析	218
图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力分析	218
图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析	219
图表：2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司发展能力分析	219
图表：华润万东医疗装备股份有限公司主营业务收入及行业排名	220
图表：2012-2013年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力分析	223
图表：2012-2013年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力分析	223
图表：2012-2013年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力分析	224
图表：2012-2013年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析	224
图表：2012-2013年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力分析	224
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入及行业排名	226
图表：2012-2013年深圳市理邦精密仪器股份有限公司每股指标分析	229
图表：2012-2013年深圳市理邦精密仪器股份有限公司盈利能力分析	230
图表：2012-2013年深圳市理邦精密仪器股份有限公司偿债能力分析	230
图表：2012-2013年深圳市理邦精密仪器股份有限公司发展能力分析	230
图表：2012-2013年深圳市理邦精密仪器股份有限公司运营能力分析	231
图表：深圳市理邦精密仪器股份有限公司主营业务收入及行业排名	232
图表：2006-2007年上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利结构	236
图表：2006-2007年上海阿洛卡医用仪器有限公司资产结构	236
图表：2006-2007年上海阿洛卡医用仪器有限公司成本费用	237
图表：2006-2007年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司盈利结构	238
图表：2006-2007年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司资产结构	239
图表：2006-2007年西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司成本费用	239
图表：2006-2007年杭州京冷医疗器械有限公司盈利结构	241
图表：2006-2007年杭州京冷医疗器械有限公司资产结构	241
图表：2006-2007年杭州京冷医疗器械有限公司成本费用	242
图表：2006-2007年上海医疗器械股份有限公司盈利结构	243
图表：2006-2007年上海医疗器械股份有限公司资产结构	244

图表：2006-2007年上海医疗器械股份有限公司成本费用	244
图表：2006-2007年威海威高集团有限公司盈利结构	247
图表：2006-2007年威海威高集团有限公司资产结构	248
图表：2006-2007年威海威高集团有限公司成本费用	248
图表：2006-2007年深圳市安科高技术股份有限公司盈利结构	250
图表：2006-2007年深圳市安科高技术股份有限公司资产结构	250
图表：2006-2007年深圳市安科高技术股份有限公司成本费用	251
图表：2006-2007年汕头超声仪器研究所盈利结构	252
图表：2006-2007年汕头超声仪器研究所资产结构	253
图表：2006-2007年汕头超声仪器研究所成本费用	253
图表：2006-2007年苏州六六视觉科技股份有限公司盈利结构	255
图表：2006-2007年苏州六六视觉科技股份有限公司资产结构	256
图表：2006-2007年苏州六六视觉科技股份有限公司成本费用	256
图表：2006-2007年深圳市益心达医学新技术有限公司盈利结构	258
图表：2006-2007年深圳市益心达医学新技术有限公司资产结构	258
图表：2006-2007年深圳市益心达医学新技术有限公司成本费用	259
图表：2006-2007年上海光电医用电子仪器有限公司盈利结构	261
图表：2006-2007年上海光电医用电子仪器有限公司资产结构	261
图表：2006-2007年上海光电医用电子仪器有限公司成本费用	262
图表：2003-2012年国内生产总值	265
图表：2012-2013年国内货币流通量	265
图表：2003-2012年我国进出口总额与贸易顺差	266
图表：2010-2012年我国居民消费水平	266
图表：2011-2012年全国城镇居民家庭收入情况	266
图表：2008-2011年国内财政收支总额及增长	267
图表：2011-2015年我国家用医疗设备销售额及增长预测	285
图表：2013-2017年中国医疗电子行业销售额预测	291

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103505.html>